

Formación en Gestión Cultural

JORNADA

24.11.2021/09:15 > 14:00

Gestión de públicos

09:15 Acreditación de asistencia.

09:30 Inauguración.

10:00 «Cultura flexible, accesible y participativa: el público en el centro de la gestión cultural».

>Nuria del Río Pozo.

11:30 Pausa-café Networking.

12:30 2ª sesión. Coloquio, casos prácticos.

14:00 Cierre.



Cultura flexible, accesible y participativa: el público en el centro de la gestión cultural.

Nuria del Río Pozo.

Documentalista y experta en Gestión Cultural y Enoturismo.

¿Quién es nuestro público? ¿Qué puedo hacer por mi público? ¿Y mi público por mí?

Participar de la vida cultural de una comunidad, nos hace sentirnos más felices y facilita la cohesión social.

Y tras la pandemia, ¿consumo cultural digital? ¿Es lo que nuestro público quiere y necesita?

Partiendo de una base teórica, debatiremos sobre el concepto de público en el ámbito cultural, poniéndolo siempre como eje central sobre el que debe pivotar toda la gestión y actividad cultural de un territorio o comunidad.

JORNADA

15.12.2021/09:30 > 14:00

La comunicación digital de la acción cultural

09:30 Acreditación de asistencia.

10:00 «Cultura de Marketing y Marketing Cultural».

>Tatiana Ardanza.

11:30 Pausa-café Networking.

12:30 «Marketing turístico y cultural».

>Borja Martínez Echarte.

14:00 Cierre.



Cultura de Marketing y Marketing Cultural.

Tatiana Ardanza.

Consultora de Marketing.

Ampliar la cultura de marketing de los asistentes, definiendo qué es el marketing, cuáles son sus fundamentos y cómo ha evolucionado esta disciplina en función del comportamiento de los mercados y del desarrollo tecnológico.

Así mismo se hablará sobre la relevancia que la tecnología tiene en nuestros días y cómo la sociedad digital actual nos ha llevado a transformar los productos en servicios y a incluir el “marketing digital” como parte fundamental de cualquier estrategia de Marketing.

Aportar una visión general del ámbito cultural y su diversidad estableciendo una clasificación de los productos culturales y entender cómo aplican tanto el marketing estratégico on/off y como marketing mix, en el ámbito cultural.

Marketing turístico y cultural.

Borja Martínez Echarte.

Director de Marketing.

Bodegas Franco-Españolas.

La ponencia se centrará en las estrategias de marketing aplicadas al sector turístico y cultural, cómo desarrollar un Plan de Marketing Digital y cómo el entorno digital ha transformado el sector.

Estrategia y acciones para adquisición de clientes y posterior fidelización. Desde el primer contacto con el potencial cliente hasta su posterior fidelización. Definición de objetivos, KPI's, acciones, etc. Explicar claves para desarrollar campañas de promoción y comunicación.

Análisis y aplicación de posicionamiento de una marca en Internet, cómo crear marketing de contenidos, publicidad en entornos digitales y análisis de las principales redes sociales.

Lugar de celebración:
Centro Fundación Caja Rioja Gran Vía
Logroño

Información e inscripciones:
Fundación Caja Rioja
La Merced, 6 26001 Logroño. La Rioja
Tel: 941270155
fundacion@fundacion-cajarioja.es

Inscripciones [aquí](#)

