

Formación en Gestión Cultural

La internacionalización de la cultura

14/10/2022
Fundación Caja Rioja

Dra. Cristina Ortega Nuere



Cultural Research
Training and
Knowledge Transfer

Parte 1

Principales documentos
rectores en materia de
política y cooperación cultural
en Europa, La Rioja e
Iberoamérica

Parte 2

Grandes líneas de fuentes de
financiación para proyectos
culturales de
internacionalización

Parte 3

Redes internacionales en
materia de cultura

Parte1

Principales documentos rectores en
materia de política y cooperación
cultural en Europa,
Iberoamérica y La Rioja



Marco estratégico Europeo

Parte 1.A



La Nueva Agenda Europea para la cultura

2018

Europa

Acciones y objetivos estratégicos I



Dimensión social - utilizar el potencial de la cultura y la diversidad cultural para el bienestar y la cohesión social:

- Fomentar las capacidades culturales de todos los europeos ofreciendo un amplio abanico de actividades culturales y proporcionando oportunidades para una participación activa
- Impulsar la movilidad de profesionales en los sectores culturales y creativos y eliminar los obstáculos para su movilidad
- Proteger y promover el patrimonio cultural europeo como recurso compartido, con el fin de sensibilizar a las personas en torno a nuestra historia y valores comunes y reforzar el sentido de la identidad común europea

Acciones estratégicas II

Objetivos



Dimensión económica - apoyo de la creatividad basada en la cultura en los ámbitos de la educación y la innovación y para el empleo y el crecimiento:

- Fomentar el pensamiento artístico, cultural y creativo en la educación formal y no formal, en la formación a todos los niveles y en el aprendizaje permanente
- Impulsar ecosistemas favorables para las industrias culturales y creativas, fomentando el acceso a la financiación, la capacidad de innovación, la remuneración justa de autores y creadores y la cooperación intersectorial
- Fomentar las competencias necesarias para los sectores culturales y creativos, incluidas las competencias digitales, empresariales, tradicionales y especializadas

Acciones estratégicas III

Objetivos



Dimensión externa - Refuerzo de las relaciones culturales internacionales

- Apoyo de la cultura como motor de un desarrollo económico y social sostenible
- Promoción del diálogo cultural e intercultural para lograr unas relaciones intercomunitarias pacíficas
- Refuerzo de la cooperación en torno al patrimonio cultural

Acciones transversales



Proteger y revalorizar el Patrimonio Cultural

Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural
Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018

Apoyar la Cultura Digital

Digitalización del Patrimonio Cultural de Europa y
Normativa común para el sector audiovisual
Digital4Culture

Implantación de la nueva agenda



Cooperación con los Estados miembros

Diálogo estructurado con la sociedad civil

Contexto



Pandemia

Exacerbación retos: condiciones laborales


Aceleración de tendencias:

- *transformación digital*
- *cambio climático*
- *papel de la cultura en el bienestar de las persona y mejora de la cohesión y la transformación de la sociedad*

Políticas de mitigación del impacto de la crisis y apoyo a la recuperación

Prioridades:

- *Sostenibilidad en el patrimonio cultural*
- *Cultura como factor de desarrollo sostenible*
- *Ecosistema que apoye a artistas y profesionales de la creatividad, cultura y contenidos europeos*
- *Cohesión y bienestar*
- *Papel clave de las estadísticas*



Prioridades del Plan de Trabajo en materia de cultura

2019-2022

Europa

Prioridad Ambito A: Sostenibilidad en el patrimonio cultural

- 1. Gobernanza participativa del patrimonio cultural**
[“El patrimonio cultural en acción”](#)
Proyecto sobre formulación de políticas
32 buenas prácticas: gobernanza participativa, reutilización adaptativa y principios de calidad.
- 2. Adaptación del patrimonio cultural al cambio climático**
Grupo MAC “Reforzar la resiliencia del patrimonio cultural frente al cambio climático”
Buenas prácticas y medidas innovadoras (PC y PCH)-Pacto Verde
- 3. [Principios de calidad para intervenciones financiadas por la UE con impacto potencial sobre el patrimonio cultural](#)**
- 4. [Financiación complementaria para el patrimonio cultural](#)**

Prioridad Cohesión

y bienestar

5. Cohesión social

[Taller sobre cultura para la cohesión social](#)

Modelos reproducibles, transferibles de cooperación público-privada. Cultura y envejecimiento, bienestar, despoblación rural, capacitación

6. Arquitectura y entorno construido de alta calidad

[Hacia una cultura compartida de la arquitectura](#)

Mejores prácticas. Calidad= autenticidad, pérdida de importancia

Herramientas políticas

Base para la Bauhaus

7. Comprender las audiencias digitales: gestión de datos

[Voices of Culture: Re-engaging digital audiences in the cultural sector](#) (artes escénicas y patrimonio)

8. Jóvenes generaciones creativas

9. Ciudadanía, valores y democracia

“La importancia de la participación de los ciudadanos en la cultura para el compromiso cívico y la democracia: enseñanzas políticas de una investigación internacional”

Prioridad :

Un ecosistema que apoye a los artistas y a los profesionales de creatividad y la cultura contenidos europeos

10. Situación y condiciones laborales de los artistas:

Buenas prácticas y recomendaciones del ecosistema

[Situación y condiciones laborales de los artistas y profesionales de la cultura y la creación](#)

11. Libertad artística: situación, prácticas, marco

12. Coproducciones audiovisuales: + público, carreras

13. Música: [La música mueve Europa: oportunidades y retos del sector de la música en la era digital](#)

14. Multilingüismo y traducción: [Translators on the cover](#)

15. Financiación e innovación en los sectores cultural y creativo: [Ecosistemas de los sectores cultural y creativo: cómo dar vuelta a las probabilidades.](#)

Prioridad Igualdad de género

16. Igualdad de género: [Estudio Brechas de género en los sectores cultural y creativo](#)

Retos:

- Estereotipos de género
- Acoso sexual
- Acceso mercado laboral
- Brecha salarial
- Acceso a las prestaciones sociales
- Acceso a recursos
- Acceso a puestos de liderazgo
- Emprendimiento femenino
- Recopilación de datos
- Igualdad de género en el trabajo
- Presupuestos con perspectivas de género
- Metodologías de integración de la perspectiva de género
- Lenguaje sensible a las cuestiones de género

Prioridad :

Relaciones culturales y diplomáticas

17. Enfoque estratégico y transversal

[integración de las relaciones culturales internacionales en los instrumentos de política exterior.](#)

- Enfoque transversal de la cultura

- Reforzar el impacto de la política exterior de la UE mediante la integración de las relaciones culturales internacionales

Prioridad :

La cultura como motor de desarrollo sostenible

18. Dimensión cultural del desarrollo sostenible:

[La Cultura y los Objetivos del Desarrollo Sostenible](#)

Líneas de acción:

- . Apoyo y mejora de la integración de la cultura en las estrategias de desarrollo sostenible
 - Herramientas de información de la UNESCO, la cultura como motor de los ODS
 - Contribución de las redes a los ODS

Prioridades transversales:

Estadísticas culturales: la producción permanente de datos fiables en cultura es esencial para el diseño de políticas culturales con base empírica

Iniciativas:

- 3 cuestionarios música, patrimonio y libro (INE)
- Medición de los sectores ICCs)
- OEMúsica

Digitalización

Retos:

- Costes de acceso a la tecnología
- Escasez de capacidades (digitales y de gestión de datos)
- Injusta distribución de los ingresos para usos digitales
- Dependencia de plataformas externas
- Predominio de proveedores convencionales
- Promoción y protección de la diversidad cultural
- Falta de infraestructuras y servicios para determinados sectores
- Brecha digital

Nuevas Iniciativas

[“Creatives Unite” Plataforma](#)

Guía interactiva de financiación: [CultureEU](#)

[Nueva Bauhaus Europea \(beautiful | sustainable | together\)](#)

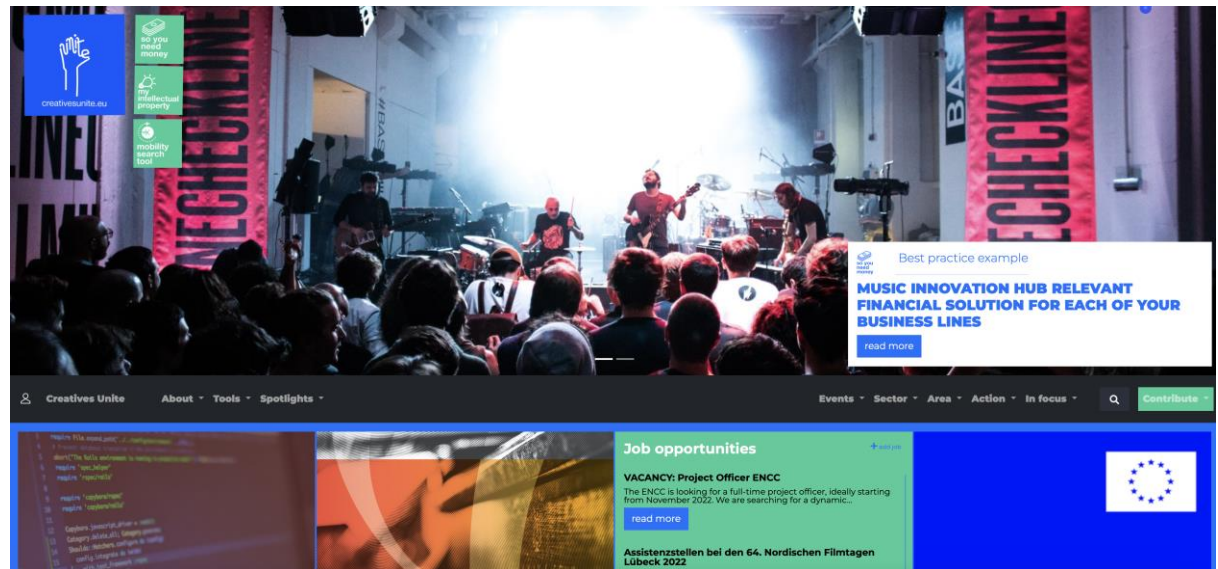
Año Europeo de la Juventud 2022

Agenda de Capacidades Europea

[EIT Culture & Creativity](#)

[Conferencia Mundial de la UNESCO Cultura y Desarrollo sostenible](#): MONDIACULT 2022

CREATIVES UNITE



<https://creativesunite.eu/index.php>

NEW EUROPEAN BAUHAUS

NEB

Info

Bienvenida

NBE

Comisión Europea

Partners

Convocatorias

Ver todas

Premios NBE 2022

Novedades

Agenda

Noticias

Proyectos

Ver todos

Iniciativas españolas

Nueva Bauhaus Europea

Impulsar la dimensión arquitectónica y su valor en la mejora de la calidad de vida de pueblos y ciudades

Un llamamiento a pensar cómo deben ser los espacios en los que se desarrolla nuestra vida atendiendo a la cultura de cada lugar y reforzando los vínculos que unen a los distintos países europeos.



https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_es

MONDIA ACULT 2022

WLO-E CATC



Debate online para el análisis de la Conferencia Mundial UNESCO-MONDIACULT 2022 sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible desde la perspectiva de la cultura y el ocio.

Expertos sobre las 4 temáticas principales:

- Renovar y reforzar políticas culturales
- Patrimonio y diversidad cultural en crisis
- Cultura para el desarrollo sostenible
- El futuro de la economía creativa

[25 noviembre - Save the Date!](#)

Parte 1.B

Marco estratégico Iberoamérica



La Carta Cultural Iberoamericana

Organización de Estados
Iberoamericanos
2006

Iberoamérica

Principios de la Carta



- Protección de derechos culturales
- Bienes y servicios culturales
- Desarrollo sostenible
- Participación ciudadana
- Aplicación de políticas culturales
- Solidaridad y cooperación
- Apertura y equidad
- Transversalidad y complementariedad

Objetivos estratégicos



- Valor cultural
- Diversidad cultural
- Intercambios culturales
- Diálogo cultural
- Patrimonio cultural



Plan de Acción de la Carta Cultural Iberoamericana

2007

Iberoamérica

Ámbitos de acción

- Culturas tradicionales
- Sector cultural
- Relaciones de la cultura



Espacio Cultural Iberoamericano

Secretaria General
Iberoamericana

Iberoamérica

Prioridades estratégicas



Dimensión social – La cultura como promotora de la cohesión social

Dimensión económica – La cultura como sector estratégico de desarrollo productivo

Dimensión medioambiental – La cultura como estrategia común de políticas para el desarrollo sostenible

Líneas de acción

- Agenda digital de la cultura
- Estrategia de cultura y desarrollo
- Industrias culturales
- Plan de patrimonio cultural

Parte 1.C

Marco estratégico La Rioja



Estrategia de internacionalización de La Rioja

La Rioja

Acción Cultural Exterior

Acciones estratégicas I

Objetivos

Objetivo 1 - Una coordinación más eficiente de las actuaciones dirigidas a la internacionalización y mayor proyección exterior de La Rioja

- Red
- Cooperación internacional

ACCIONES ESTRATÉGICAS:

- Red de Centros Riojanos
- Oficina “La Rioja en Europa”

Acciones estratégicas II

Objetivos



Objetivo 5 - Un mayor aprovechamiento del potencial de La Rioja como cuna de la lengua castellana para la investigación, el intercambio y la enseñanza

- Patrimonio Histórico
- Digitalización de la cultura

ACCIONES ESTRATÉGICAS:

- Centro Internacional de Investigación de la Lengua Española (Cilengua)
- Dialnet

Acciones estratégicas III

Objetivos

Objetivo 6 - Un fortalecimiento de la imagen de marca La Rioja asociada a productos de calidad y la consolidación de su posicionamiento internacional como punto de interés enoturístico

- Turismo cultural
- Enoturismo y gastronomía

ACCIÓN ESTRATÉGICA:

- Marca La Rioja = “Vino + Gastronomía + Paisaje + Cultura”

Parte2

Grandes líneas de fuentes de
financiación para proyectos
culturales de internacionalización

A large orange dashed L-shaped graphic is positioned on the left side of the page, consisting of a vertical line and a horizontal line that meet at a central point. The vertical line is on the left, and the horizontal line extends to the right, passing behind the text.

Comisión Europea

Parte 2A

2019 - 2024

Prioridades



- Pacto Verde Europeo
- Era digital
- Economía al servicio de las personas
- Multilateralismo y Estado de Derecho
- Modo de vida Europeo
- Democracia

Programas



- Europa Creativa
(2021 – 2027)
- Erasmus+
- Horizonte Europa
(Pilar 2/Grupo 2: Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva)
- Programa Europa Digital
- Mecanismo “Conectar Europa”
(Investigación en patrimonio cultural)
- La Nueva Bauhaus Europea

EUROPA CREATIVA



- **Cultura**
Apoyo a proyectos de cooperación cultural y creativos
- **MEDIA**
Fortalecimiento de la industria cinematográfica y audiovisual
- **Capítulo Intersectorial**
Acciones innovadoras y colaborativas



OEI

SEGIB

Parte 2.B

2019 - 2024

Prioridades:

Plan de Acción - Carta Cultural Iberoamericana:

- Significado
- Valores
- Propuestas y medidas

Programas



- IberCultura Viva y comunitaria
- Iberescena
- Ibermuseos
- Iberarchivos
- Ibermedia
- Ibermúsicas
- Iberorquestas Juveniles
- IberRutas
- Iberbibliotecas
- Ibermemoria Sonora y Audiovisual
- RADI
- Iberartesanías
- Ibercocinas

IberCultura Viva

ES PT A+ A-

Pesquisar...

PROGRAMA ACCIONES PAÍSES CIUDADES EXPERIENCIAS DOCUMENTOS NOTICIAS CONVOCATORIAS CONTACTO

Rumbo a Perú: 61 personas fueron seleccionadas en la Convocatoria de Movilidad 2022

Todos | Argentina | Brasil | Chile | Colombia | Costa Rica | El Salvador | España | México | Paraguay | Perú | Uruguay

ÚLTIMAS NOTICIAS

IberCultura Viva participa en el Círculo de la palabra "Legislación y políticas públicas"

Comenzó el 5º Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria

Red de Ciudades y Gobiernos Locales estará presente en el 5º Congreso Latinoamericano de CVC

Seis integrantes del GT de Sistematización participarán en el 5º Congreso Latinoamericano de CVC

<https://iberculturaviva.org/?lang=es>

Iber Cocinas



<https://www.ibercocinas.org>



Parte3

Redes internacionales en
materia de cultura

WLO



La WLO es un organismo no gubernamental sin fines de lucro integrado por individuos y organizaciones de todo el mundo. La Organización Mundial del Ocio está comprometida con la creencia de que las ocio mejora la calidad de vida de todas las personas y comunidades, enriquece la identidad cultural y promueve el crecimiento económico sostenible.

La WLO tiene reconocimiento como organización consultiva del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Su objetivo es impulsar la creación de conocimiento y fomentar el acceso y la inclusión al ocio para todas las personas.

<https://www.worldleisure.org>

Organización Mundial
del Ocio

CA

Culture Action Europe (CAE) es la mayor red de organizaciones culturales, artistas, activistas, académicos y creadores de políticas. Su misión es poner la cultura en el centro del debate público y la toma de decisiones sensibilizando acerca de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible y las sociedades inclusivas.

Su objetivo es promover la cooperación, el intercambio, el compromiso y el diálogo.

Es una red inter-sectorial que representa a todos los subsectores culturales.

Explora las tendencias de la política europea y crea conocimiento, conectando historias, ideas y acciones de lo local a lo regional a lo europea ofreciendo una plataforma internacional de colaboración.

<http://www.cultureactioneurope.org/>

ENCATC



ENCATC es la única red europea de política gestión cultural. Representa, aboga y promueve la educación en gestión y política cultural, la profesionalización del sector para hacerlo sostenible y crea una plataforma para la discusión e intercambio a nivel europeo e internacional. Representa todas las disciplinas culturales, con estatus de partner oficial de la UNESCO y estatus de organización observadora del Consejo de Europa. Promueve el intercambio de conocimiento, la investigación y metodologías, así como la cooperación con redes internacionales.

<https://www.encatc.org/en/>

The European network
on cultural management
and policy

ECBN



ENCATC es la red que promueve los intereses de las industrias creativas en Europa. ECBN apoya a agencias e intermediarios a nivel local, regional o nacional para que provean de ayuda a emprendedores culturales y creativos.

ECBN aboga por iniciativas políticas y acciones específicas que representen los intereses de los agentes culturales para que tengan impacto en la industria cultural y creativa.

Promueve el intercambio de buenas prácticas entre sus miembros y las iniciativas de investigación intersectorial.

<https://www.ecbnetwork.eu/>

ReCA L CI



La ReCA PCI LAC tiene como misión propender al fortalecimiento de capacidades en la salvaguardia del PCI, en atención a la diversidad y complejidad de los actuales contextos sociales.

Busca generar sinergias entre los diferentes actores vinculados a la salvaguardia del PCI con el objetivo de potenciar proyectos conjuntos de cooperación inter y multidisciplinares en el nivel de Educación Superior, haciendo partícipes a las comunidades. Desde un marco regional de desarrollo sostenible promueven la conformación de espacios colaborativos para el diseño, desarrollo e implementación de actividades de docencia e investigación.

Red de Cooperación
Académica en PCI de
Latinoamérica y el Caribe

<https://recapcilac.irice-conicet.gov.ar/content/home>

DC

Network

Districts of Creativity Network es una red que engloba regiones de todo el mundo para compartir y desarrollar prácticas de estimulación de la creatividad interdisciplinaria en la sociedad para promover la innovación y la prosperidad.

Desarrollan proyectos bilaterales o multilaterales entre sus miembros para compartir ideas y diseñar herramientas y crean programas para facilitar su colaboración.

<https://districtsofcreativity.org>

Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos

Los integrantes de la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos locales son gobiernos de alcaldías, municipios, departamentos y provincias.

La Red tiene como objetivo general fortalecer y fomentar el desarrollo de políticas culturales de base comunitaria a nivel local, y sus objetivos específicos son:

- Establecer una red de intercambio y cooperación entre gobiernos
- Fomentar actividades de intercambio y cooperación entre redes y organizaciones culturales de cultura comunitaria
- Articular las acciones desarrolladas por el Programa IberCultura Viva a nivel local.

<https://iberculturaviva.org/red-de-ciudades-y-gobiernos-locales/?lang=es>



Gracias!

cristina.ortega@3walks.com